



GIDA

Goldreed Industrial Design Award

Descrizione Award

pagine 2-5

Modalità di partecipazione

pagine 6-8

in partnership with **derall**

Descrizione Award

1. Introduzione

Il **Goldreed Industrial Design Award** (abb. "GIDA") è il nuovo premio internazionale di design promosso dallo **Xiongan Future Industrial Design Institute**.

GIDA è stato istituito al fine di scoprire i **futuri trend del design**, ispirare **nuovi stili di vita e incoraggiare lo sviluppo delle città del futuro**, esplorando il **concetto cinese di "armonia"**, grazie allo scambio di buone pratiche di progettazione, per uno sviluppo intelligente e sostenibile.

2. Requisiti partecipazione

Il premio è dedicato a **Designer, team di designer, studi di design, aziende, università e istituti** da ogni paese e da ogni ambito creativo.

Nel caso in cui vi siano più soggetti coinvolti nello sviluppo dello stesso prodotto (es. designer, aziende), **assicuratevi che solo un soggetto provveda all'iscrizione e che si provveda all'invio della candidatura una sola volta.**

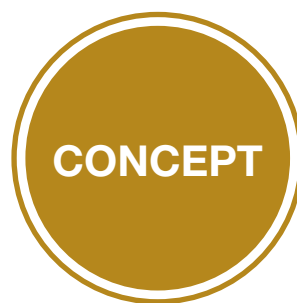
Il partecipante deve essere il designer o disporre dei diritti sul progetto presentato.

La partecipazione è gratuita.

3. Tipologia di progetti ammissibili



Prodotti già presenti sul mercato da **non più di due anni** (ovvero, prodotti commercializzati il o dopo il 15 gennaio 2018), conformi con le politiche industriali nazionali, nel rispetto delle tecnologie e degli standard condivisi.



Concept originali, inediti, mai commercializzati o introdotti sul mercato, dotati di significative innovazioni in termini di funzionalità, struttura, forma, tecnologia, materiali e ridotto impatto nelle emissioni di CO2.

4. Categorie di progetti

Ogni candidatura - per il gruppo Prodotti (Products) o per il gruppo Concept (Concepts) - dovrà appartenere a una sola categoria soltanto, scegliendo fra le seguenti otto:



Mezzi di trasporto

Include veicoli senza pilota, autobus smart, treni ad alta velocità, automobili, aeromobili, strumenti e strutture che promuovano l'utilizzo del mezzo di trasporto in sostituzione allo spostamento pedonale, veicoli dedicati a servizi specifici all'interno delle aree urbane, natanti, ecc.



Attrezzature per la manifattura

Include attrezzature per la manifattura, per l'edilizia, per il settore agricolo e forestale, strumenti meccanici, dispositivi medicali, articoli e strutture per l'ufficio, attrezzature per il trasporto, dispositivi di protezione, ecc.



Elaborazione di informazioni

Include attrezzature per la comunicazione, attrezzature per la trasmissione e la televisione, strumenti audio e video, dispositivi indossabili (wearable), computer, periferiche intelligenti, ecc.



Vita domestica

Include complementi d'arredo, elettrodomestici per la casa, prodotti per la cucina e per il bagno, per l'arredo della casa, prodotti per anziani, prodotti per bambini, prodotti per genitori e per neonati, giochi e strumenti musicali, ecc.



Sport e salute

Include attrezzature per lo sport e per il fitness, prodotti per il tempo libero, prodotti per attività all'aperto, dispositivi di misurazione dell'attività fisica, dispositivi di monitoraggio della salute, ecc.



Strutture pubbliche

Include arredo urbano, illuminazione pubblica, segnaletica, aree comuni, punti informazione, strutture sanitarie, strutture per la sicurezza, il trasporto, il tempo libero e l'intrattenimento, ecc.



Cultura e creatività

Include prodotti ispirati alla cultura locale, articoli di cancelleria, articoli di abbigliamento e accessori moda, confezionamento/imbballaggio, articoli per la tavola, ecc.





Design della comunicazione

Include loghi, branding, vetrine, packaging, animazione, stampa pubblicitaria, siti web, app, interfacce utente, pubblicazioni, ecc.

5. Premi

Il Goldreed Industrial Design Awards prevede un **montepremi totale** di **4,300,000 RMB** (circa 560,000 Eur), con oltre **30 premi monetari** da assegnare.

1° premio “BEST OF THE BEST”: 1,000,000 RMB (circa 130,000 Eur)

<p>200 nominations</p> 	<p>25 winners</p>  <p>20 000 RMB/winner</p> <p><small>2600 EUR/winner</small></p>	<p>2 winners</p>  <p>150 000 RMB/winner</p> <p><small>19 500 EUR/winner</small></p>	<p>5 winners</p>  <p>500 000 RMB/winner</p> <p><small>65 000 EUR/winner</small></p>	<p>1 winner</p>  <p>1 000 000 RMB/winner</p> <p><small>130 000 EUR/winner</small></p>
Award Nominations	Good Design Award	Future Star Award	Gold Award	Best of the Best

6. Vantaggi per i vincitori

1. Premi in denaro

Il montepremi totale per il Goldreed Industrial Design Award ammonta a 4.3 milioni di RMB (circa 560,000 Eur).

2. Attestato e trofeo

I vincitori riceveranno trofeo e attestato da parte del comitato GIDA. I loro progetti rimarranno parte della collezione del Goldreed Industrial Design Award.

3. Cerimonia e altri eventi di design

I vincitori saranno presentati durante la Cerimonia di Premiazione del GIDA, alla terza edizione della Hebei International Industrial Design Week e in altri eventi.



4. Opportunità di business

Designer di fama internazionale saranno invitati a prendere parte a una serie di incontri per discutere opportunità di business all'interno del design.

5. Mostre ed esposizioni

I progetti vincitori saranno inclusi in mostre ed esposizioni fisiche e virtuali.

6. Supporto stampa

GIDA, assieme a più di 100 importanti media internazionali, ha allestito un network di promozione stampa su svariati settori e canali.

7. Tempistiche

GIDA si articolerà lungo varie scadenze e appuntamenti nel corso dell'anno, seguendo le tempistiche riportate sotto.



8. Giuria e criteri di valutazione

La giuria del **Goldreed Industrial Design Award** è composta da esperti di fama internazionale e da rappresentanti del mondo del design e della comunità imprenditoriale.

Tutti i membri della giuria saranno annunciati sul sito ufficiale del GIDA nelle prossime settimane.

Tutte le candidature saranno valutate sulla base della mission di GIDA, ovvero di **promuovere stili di vita migliori, migliorare i processi della manifattura e stabilire un equilibrio tra la vita urbana e la natura.**

In particolare, i principali criteri della Giuria si baseranno su tre dimensioni.



9. Segui questo link per inviare la tua candidature

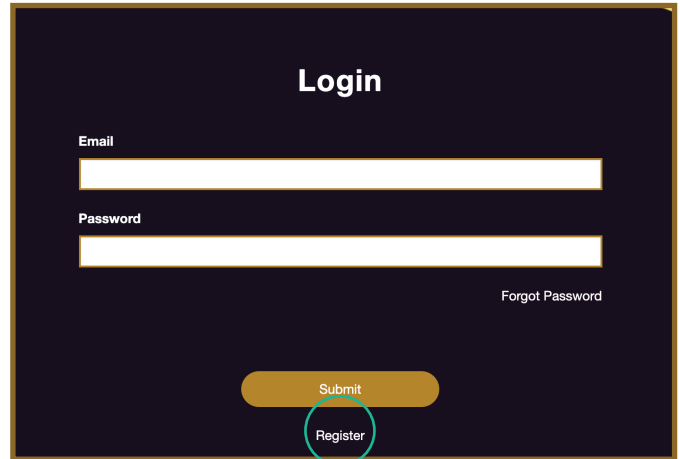
<https://bit.ly/GIDAaward>

Modalità di partecipazione

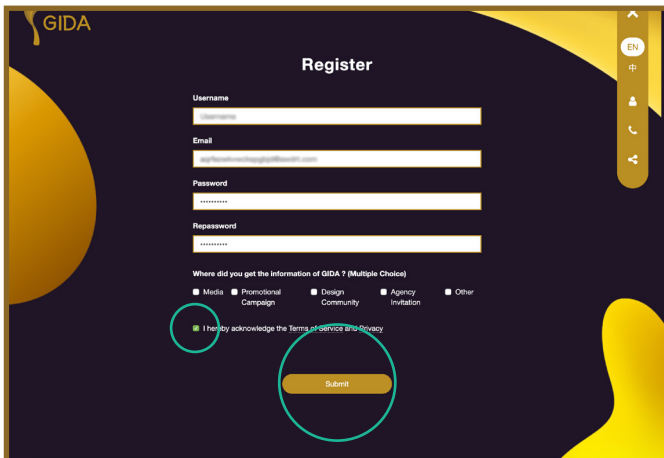
1 Vai su <https://bit.ly/GIDAaward> e clicca su "Enter".



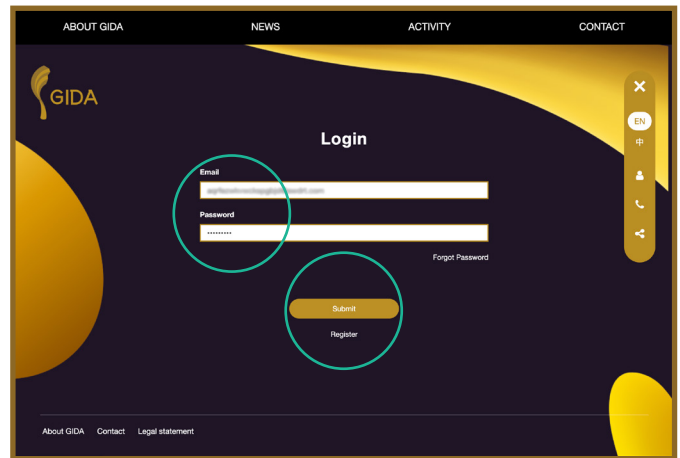
2 Clicca su "Register".



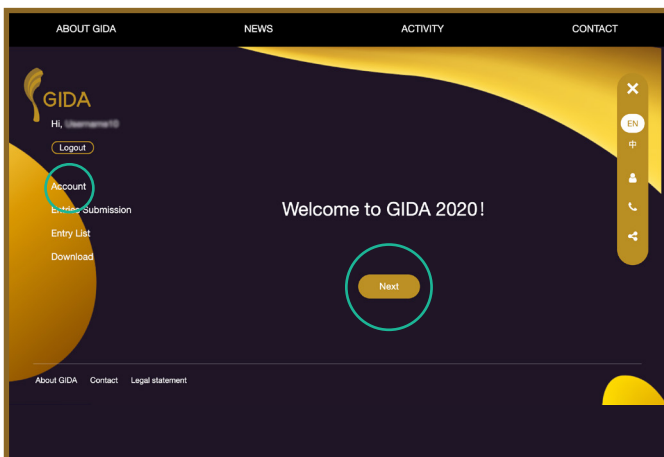
3 Compila tutti i campi, accetta i termini e le condizioni, clicca su "Submit".



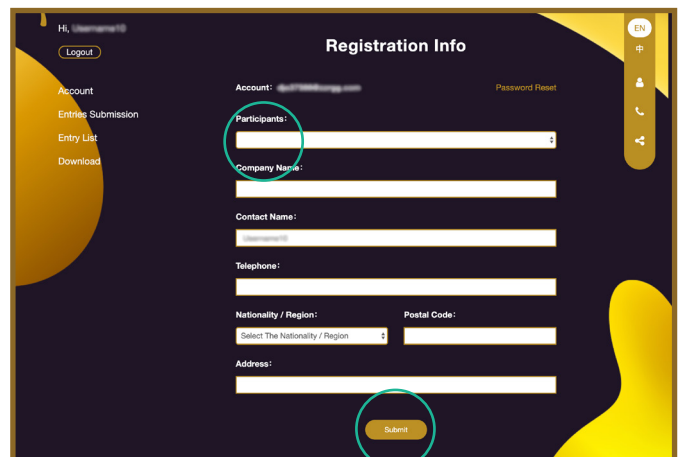
4 Ora inserisci le tue credenziali e clicca su "Submit".



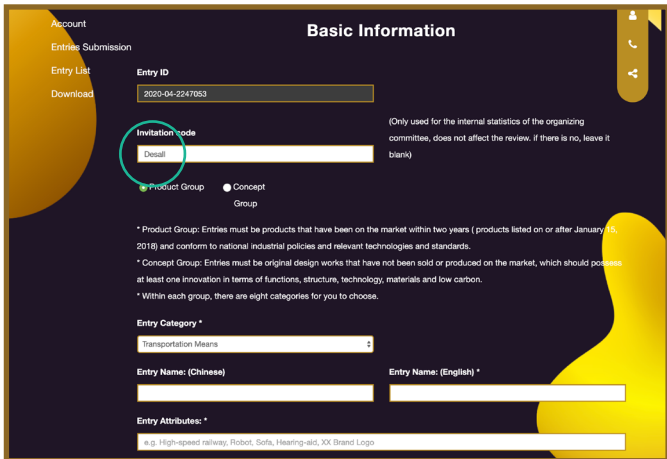
5 Puoi verificare il tuo profilo, guardando lo username nell'angolo in alto a sinistra della pagina. Ora clicca su "Account" o più semplicemente su "Next".



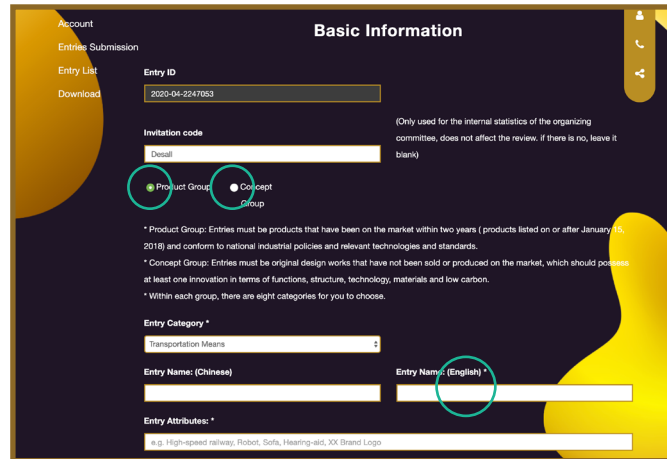
6 Compila il modulo, specifica la tipologia di partecipante (Azienda-Enterprise, Studio di design-Design agency, Istituto-Institute, Privato-Individual or Organizzazione-Organisation) e clicca su "Submit".



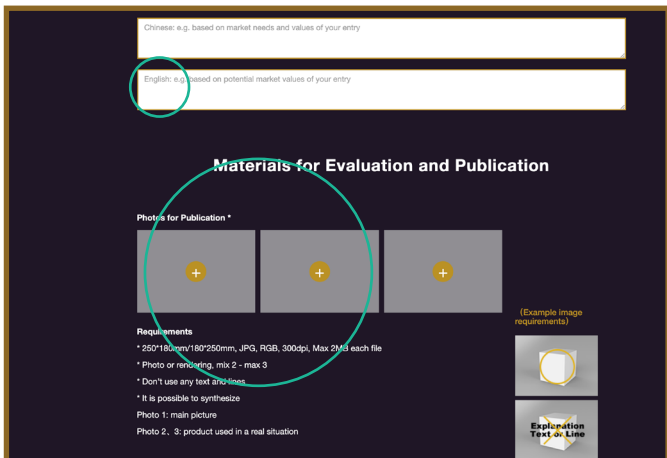
7 Ora vai alla sezione “Entries Submission” and assicurati che sia scritto “Desall” nel campo “Invitation code”. Se il campo Invitation code è vuoto, scrivi “Desall”.



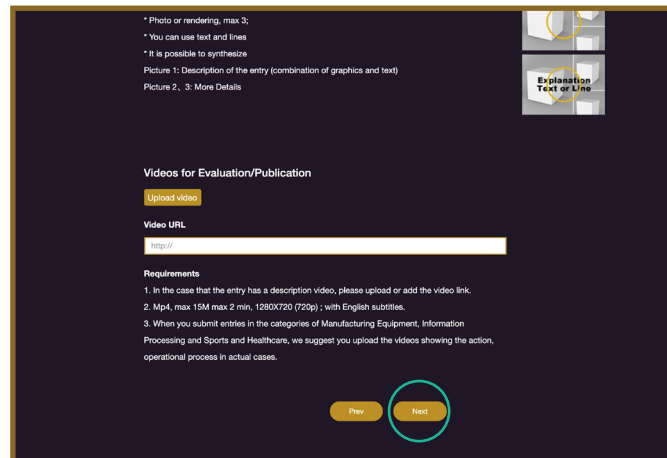
8 Specifica la tipologia di progetto (Entry group), “Product” o “Concept”. Compila i campi rimanenti (è sufficiente la parte in Inglese) e clicca su “Next”.



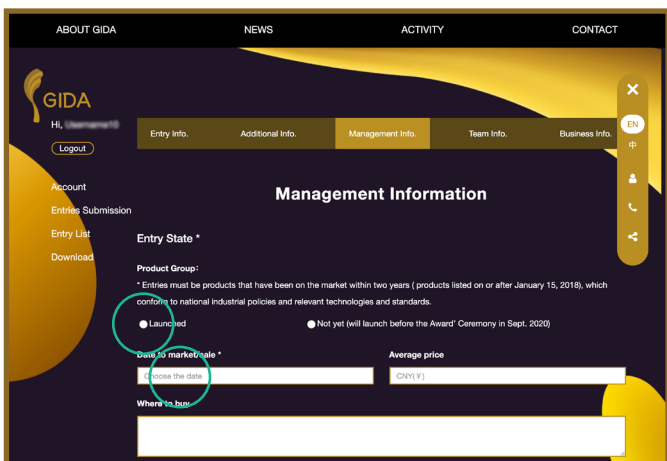
9 Compila i vari campi, carica almeno 2 immagini per la sezione “Photos for publication” e almeno 1 immagine per “Photos for evaluation”. Compila i campi rimanenti (è sufficiente la parte in Inglese).



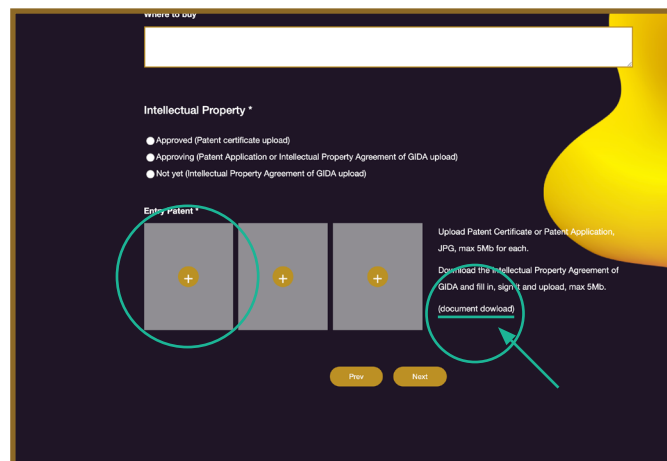
10 Procedi cliccando su “Next”.



11 a Management information: se il tuo progetto fa parte della tipologia “Product”, specifica il suo stato (“Sul mercato - Launched” o “Ancora non lanciato - Not yet”), la data e compila i campi rimanenti, se opportuno.

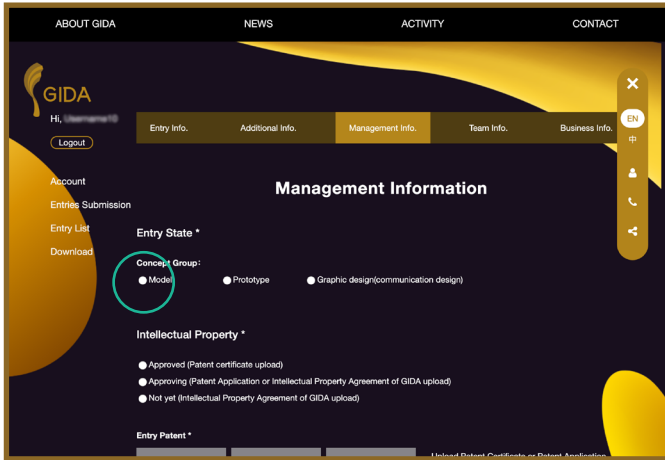


12 a Specifica lo stato della IP (proprietà intellettuale) e carica il documento che ne attesti la proprietà oppure il documento “The Intellectual Property Statement of GIDA entry”, a seconda dello stato del progetto. Clicca su “Next”.



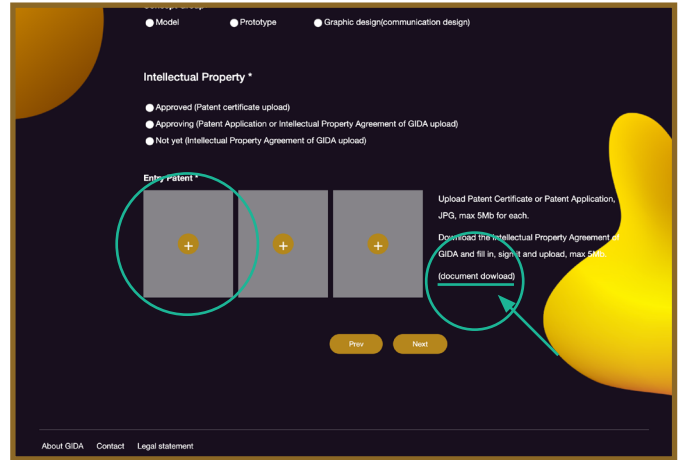
11 b

Management information: se il tuo progetto fa parte della tipologia "Concept", specifica il suo stato ("Modello - Model", "Prototipo - Prototype", "Design grafico - Graphic design").



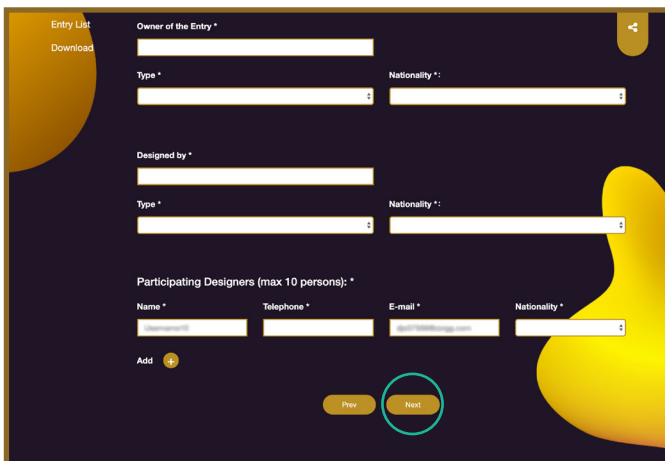
12 b

Specifica lo stato della IP (proprietà intellettuale) e carica il documento che ne attesti la proprietà o il documento "The Intellectual Property Statement of GIDA entry", in base allo stato del progetto. Clicca su "Next".



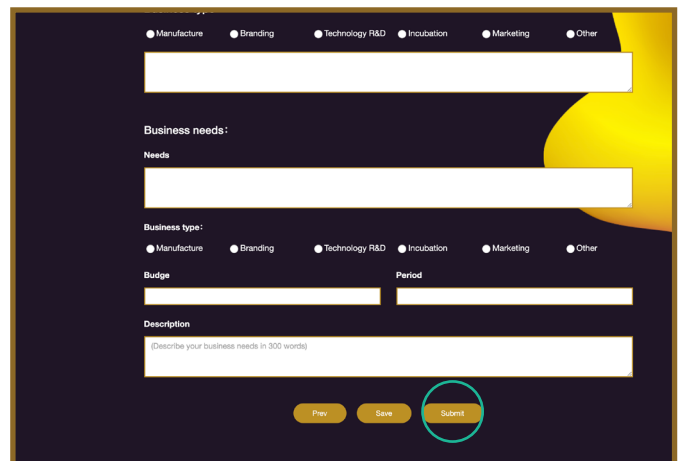
13

Includi le informazioni del team di lavoro (fino a 10 membri) e clicca su "Next".



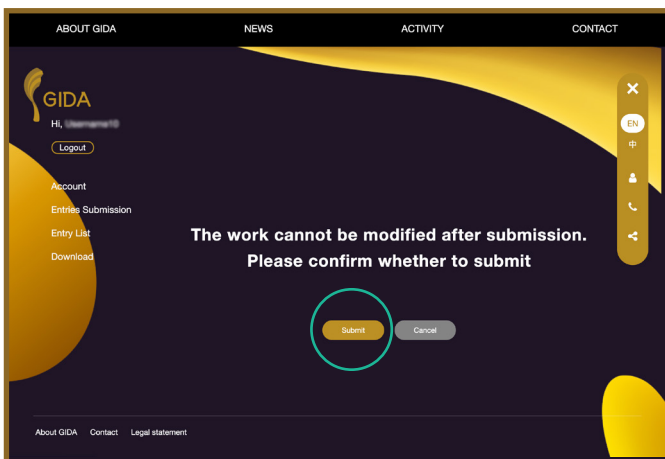
14

Se hai particolari necessità di business relative al progetto presentato, specificale in questa pagina, oppure clicca semplicemente su "Next".



15

Conferma la tua candidatura facendo click su "Submit".



16

Puoi ora verificare l'invio corretto della candidatura all'interno della sezione "Entry list".

